家にいながらハンドメイドを楽しむ
１日の祭典！

# オンラインハンドメイドフェス
# 出展者向け資料

主催：林　大地
三上美幸

# 本日のタイムライン

・自己紹介
・イベント内容説明
・出展者募集のご案内

# 主催者紹介

リュネット合同会社 代表

**林　大地**

参加者 216名

2020/3/12
SNSマーケティング
フェスティバル

参加者 200名

2020/6/29
オンラインビジネス
フェスティバル

参加者 714名

2020/6
インターネット
活用サミット

参加者 82名

2020/7/22
オンライン
癒しフェス

# 主催者紹介

教室集客コンサルタント
日本レジュフラワー協会
代表理事

**三上　美幸**

# 自己紹介

・お名前

・お住いの県

・お仕事内容

・「ハンドメイドのオンライン化」について思うこと

チャットに記入をお願いします

# イベントコンセプト

オンライン化にみんなでチャレンジ

## 勉強会付き
## オンラインハンドメイドフェス

# 問題意識

オンライン化しないといけないのはわかっている
でも、ハードルが高くて一歩を踏み出せない…

**オンライン化について勉強会で学びながら、
イベント出展をして実践をする場**

# イベントの目的

## 参加者

ハンドメイドを
**オンライン体験**

**無料**でイベントに
参加できる

自宅にいながら
ワークショップ体験(有料)

**Win**
×
**Win**

## 出展者

**オンライン化**に
一歩を踏み出す

**オンライン集客**
につなげる

オンライン化という
**ブランディング**

# 参加者にとってのメリット

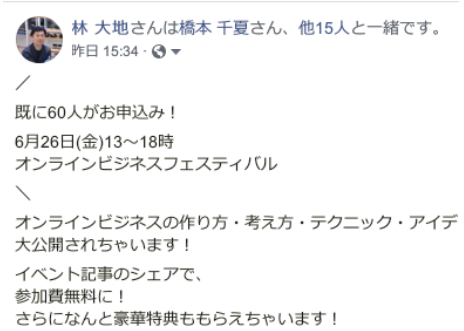
4~50種類のハンドメイドを
**自宅にいながらオンラインで楽しむ**ことができる

ハンドメイドの**ワークショップを自宅で体験**することができる(有料)

イベント参加費1000円となっていますが、
**シェア**することで**無料でイベントに参加**できる

# イベント集客の流れ

## 出展者が
## イベント宣伝投稿




SNSやブログにて
イベントの告知を
行っていただきます

## 参加者が
## イベントシェア

イベントをシェアすることで
・イベント参加費無料
となるので、
参加者による拡散が期待できます

**参加費1000円が**
**シェアで無料**

## イベント当日

出展者と参加者は
ZOOM会場で行うブースで
直接交流することが
できます

# 出展者にとってのメリット

・オンライン化を学んで実践できる場がある

・講師は参加者と**直接話をして商品をみせることができる**ので、
**ご自身のビジネスに繋げる**ことができる

・オンラインイベントに取り組むという**ブランディング**につながる

# たくさんの不安

オンラインで失敗したらどうしよう…
パソコンが止まったらどうしよう…
オンラインレッスンできるか不安…
何を準備したらいいの？

# 事前勉強会

**運営メンバーによる勉強会を受講していただけます。**
**受講必須のものと任意のものがあります。**

**▼必須**
**・告知文言の作り方**
**・ZOOMの使い方**
**・集客動線と宣伝方法**
**・オンラインレッスンのポイント**

**▼任意**
**・Facebookライブ**
**・インスタライブ**
**・SNS発信**
**・Instagram発信**
**・販売**
**・LINE公式アカウント**
**etc**

# 運営メンバーのご紹介

# イベント内容

**当日はブース体験と講演会の2本立てを同時進行していきます**

## ブース体験

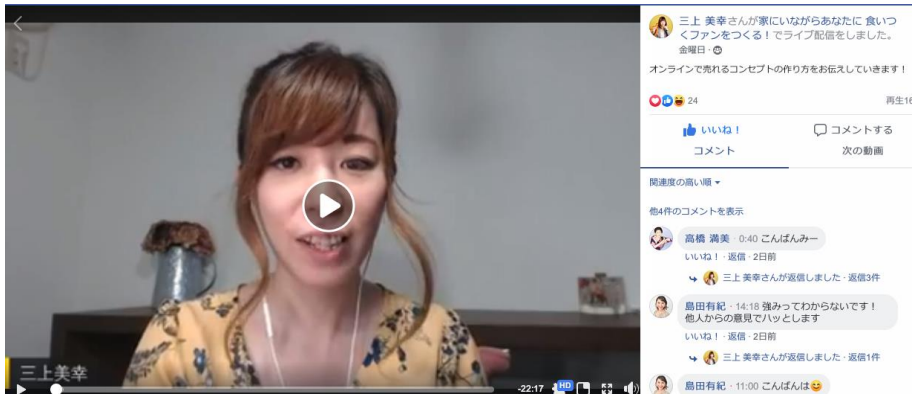
ZOOM

・無料で様々なハンドメイドを見れる
・無料でワークショップを見れる
・有料でワークショップ体験できる

## 講演会

FBライブ

・FBグループページに登録している
参加者は講演会を閲覧する事が可能



# ブース体験について

**無料参加ブースの場合**
**・無料で様々なハンドメイドを見れる**
→作品やコーディネートの紹介をする

**・無料でワークショップを見れる**
→知り合い等に出演してもらいワークショップを行って、
　参加者に見てもらうことができる

**有料参加ブースの場合**
**・有料でワークショップ体験できる**
→事前募集を行って申し込みがあった方にキットを送って
　当日、オンラインワークショップを行って、
　その様子をほかの参加者に見てもらうことができる
※ワークショップ代は3000円以上でお願いします

# ブース体験について

**ブース体験に使用するツール**

zoom

**ブース時間**
**40分×4回**　(無料プラン)
**80分～100分×2回**　(有料プラン)

※無料の場合は40分の時間制限があり
※有料にする場合は月2000円程度

# イベント詳細

**日程**
2020/10/8(木)13:00～17:30

**参加方法**
オンライン(zoom)

**オンラインハンドメイドフェス参加費**
・SNSシェアする→無料
・SNSシェアしない→1,100円(税込)

**目標人数**
イベント人数：300名

ブース内容
・無料ブース
※好きな人のブースを予約なしで何個でも訪問できる
**無料ZOOM40分、有料ZOOM80分**

・有料ブース
事前予約ありでワークショップを行う
**有料ZOOM80分**

・講演会
※タイムスケジュールが決まっており
　自由に聴講できる

# 出展者の流れ

## 申し込み

イベント参加申請の
手続きをする

## 事前勉強会

計10個の勉強会
・**受講料は無料**

## イベント
## 宣伝＆出展

お客様と
**直接コンタクト**を
とれる

## 各出展者の
## メディアへ誘導

LINE
公式アカウント

各出展者のメディアへ
誘導するので
**フォロワー数増**

# 出展者の募集内容

**▼出展料**
5,500円(税込)

**▼内容**
勉強会
イベント出展

**▼出展者としてのメリット**
・オンライン化の方法について**勉強会で学べる**
・**オンラインのブランディング**ができる
・ご自身の**フロントエンドに繋げる**ことが出来る

# よくあるご質問

**事前勉強会に参加できるかがわかりません**
全ての勉強会は撮影しますので後日見ていただくことができます。

**ＺＯＯＭは有料にする必要がありますか？**
しっかりとワークショップをするのであれば有料がおすすめですが、
無料のままでの参加も問題ありません

**商品の販売やワークショップはどうすればいいですか？**
事務局は販売やお申込みにはタッチせずにみなさんのサイト等へ誘導する
形となりますので、各自ご対応いただければと思います。

# よくあるご質問

**有料ワークショップの単価はどうすればよろしいですか？**
最低3000円以上でお願いいたします。上限については特に設けません。

**知り合いのハンドメイド講師をお誘いしても大丈夫ですか？**
大丈夫です！興味のある方へ説明会の動画をご案内していただければと思います。

# 今後の流れ

林大地のメッセンジャーにもしくはメールに

【出展希望する】
【出展希望しない】

のどちらかのご返信をお願いします。

返信期限:2020年8月28日

※希望しない方もお手数ですが、
ご返信をお願い致します

出展希望者が多い場合は、
先着順にて締め切りさせて頂く場合が
ございますので、ご了承下さい。

▼お支払い先▼
～返信期限までにお支払い下さい～

お申込みURL
https://joshicrea.official.ec/items/33023148