



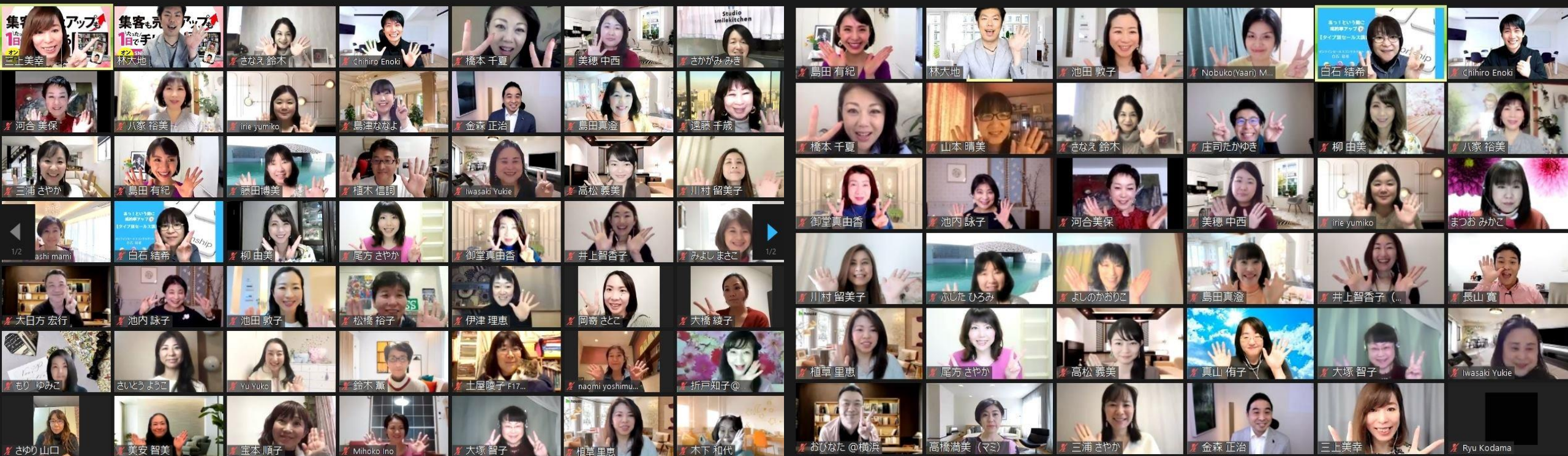
自宅にしながらオンラインで  
仕事をする方法を知りたい人大集合！

# おうちマーケティング フェスティバル

## 説明会

# イベントの目的

みんなで集客を協力して  
新規顧客と出会う場をつくりあげる



# イベントの目的

---

一人では集客できない時代



仲間と一緒に集客をして共に成幸する

# 出店で得られる効果

---

- 新規の見込客リストが増やせる
- ブランディングになる
- 出店者との人脈が増える

# 主催者



ライブ集客コンサルタント

**三上 美幸**



イベント集客コンサルタント

**林 大地**

# オンラインイベント開催実績

1392名 ライブマーケティングEXPO

1234名 SNSマーケティングフェスティバル(第5回)

826名 なごみフェス

644名 ビューティーフェス

710名 インターネット活用サミット(第1回)

740名 インターネット活用サミット(第2回)

100名 オンライン癒しフェス

150名 オンラインハンドメイドフェスティバル

200名 オンラインビジネスフェスティバル



集客も売上アップも  
たった1日で手に入る!  
オンライン SNSマーケティング  
フェスティバル  
2021.7.9 Fri  
ココロもカラダも癒す  
なごみフェス  
参加費 無料  
オンライン  
2021.8.15 Sun



18名分の成功ノウハウ大公開!  
Internet Business Summit 2021  
オンライン集客に成功している専門家が  
最新のインターネット成功事例と活用法を一挙公開!



家にいながらカラダとココロを癒す  
健康を改善してビジネスを  
加速させるたった1日の祭典!  
オンライン癒しフェス  
開催日時: 7/22 (水) 13:00~18:00  
会場: ZOOM (オンライン)  
イベントシェアで参加費無料

# イベントからの売上事例

---

第1回なごみ@2021/8/15

参加者、800名

出展者、40名



出展者のバックエンド売上合計額

**700万円**

# イベントからの売上事例

---

第5回SNSマーケティングフェスティバル@2021/7/9

参加者、1200名

出展者、60名



出展者のバックエンド売上合計額

**3100万円**



# 問題意識

集客に悩んでいる起業家

集客、売上アップを教えている人はたくさんいる中  
**誰を選んでいいか分からないひとり起業家の方がたくさんいる**

## おうちマーケティングフェスティバル

なかなか新規の人を増やすことができていないので  
**新しい見込み客を獲得したい**

集客系コンサルタント

# イベントの目的

## 参加者

- ・ **集客やマーケティングのノウハウ**をたくさん学べる
- ・ **無料**で参加できる

**Win × Win**

- ・ 講師は参加者と**直接話をして体験してもらうことができる**ので、**ご自身のビジネスに繋げる**ことができる
- ・ オンラインイベントに取り組むという**ブランディング**につながる

## 出展者

# タイムスケジュール前半

19:30~19:45

全体説明

全体説明  
& 出展者自己紹介

19:45~20:15

1クール目

ランダムで割り当て

20:20~20:50

2クール目

好きなブースに移動

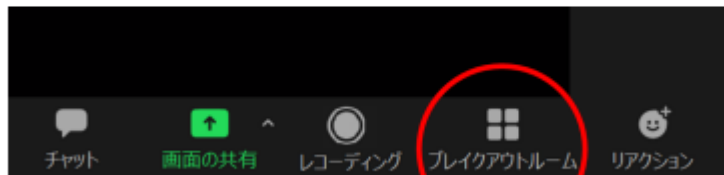
20:55~21:25

3クール目

好きなブースに移動

## ブース移動方法について

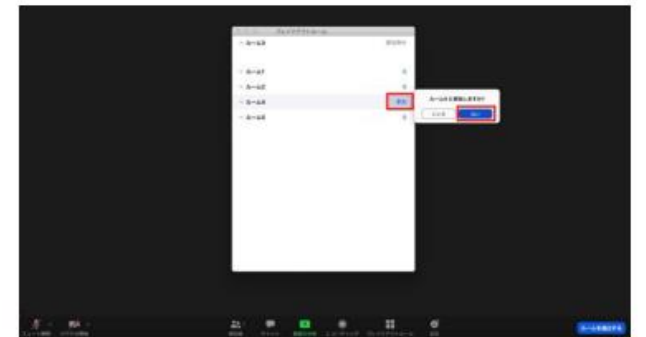
①画面右下のブレイクアウトルームをクリック



②「ブレイクアウトルームを選択」をクリック



③移動したいルーム名の右の数字をクリックすると  
参加ボタンができるのでクリックして移動する



※参加者自身でブースの移動を行っていただきます

# タイムスケジュール後半

21:25~21:45

21:45~22:05

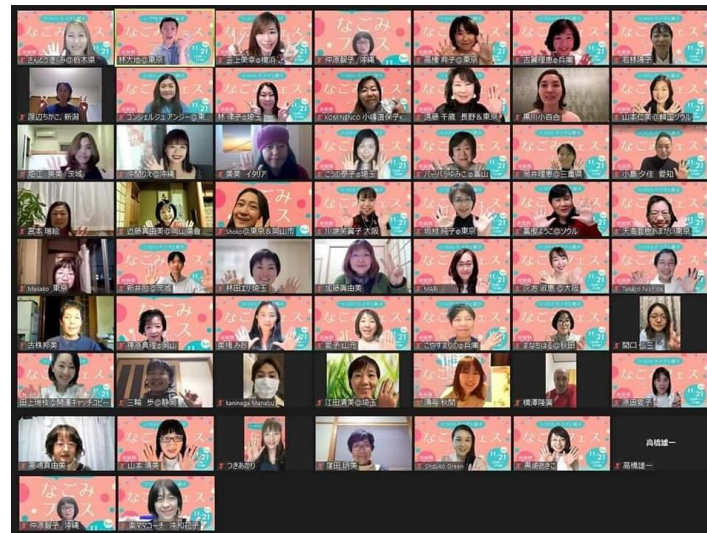
22:05~22:25

基調講演 1

基調講演 2

基調講演 3

※ブースを閉じた後にメインルームで一斉に行います

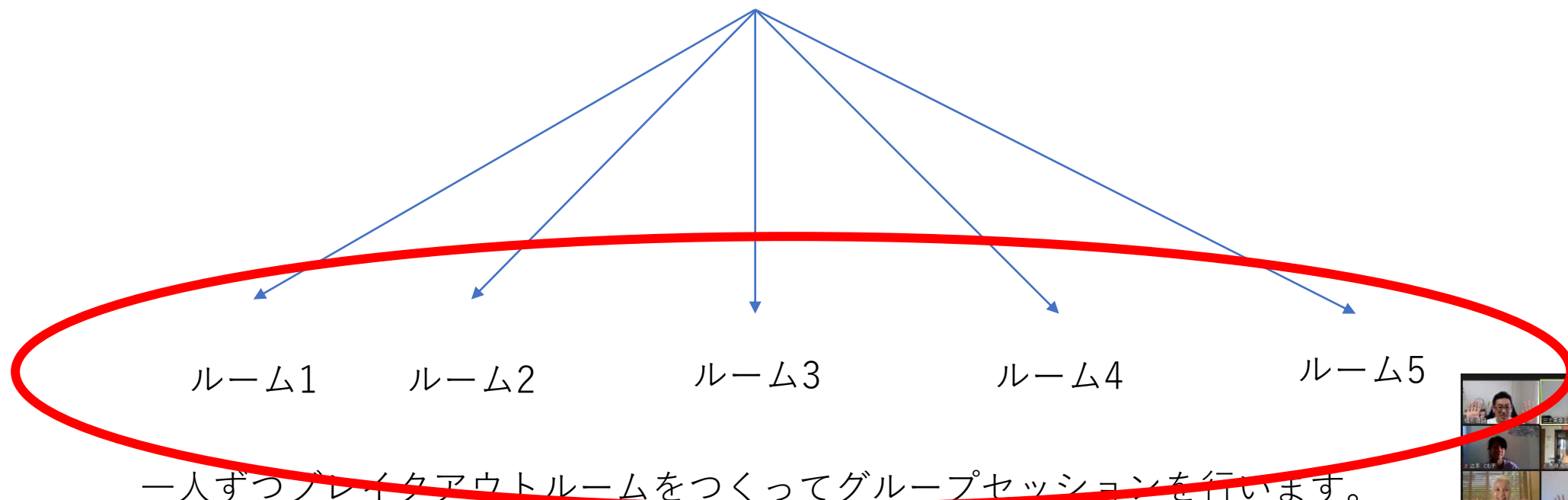


# セッションについて

セッションは**ブレイクアウトルーム**で行います

メインルーム

ZOOM

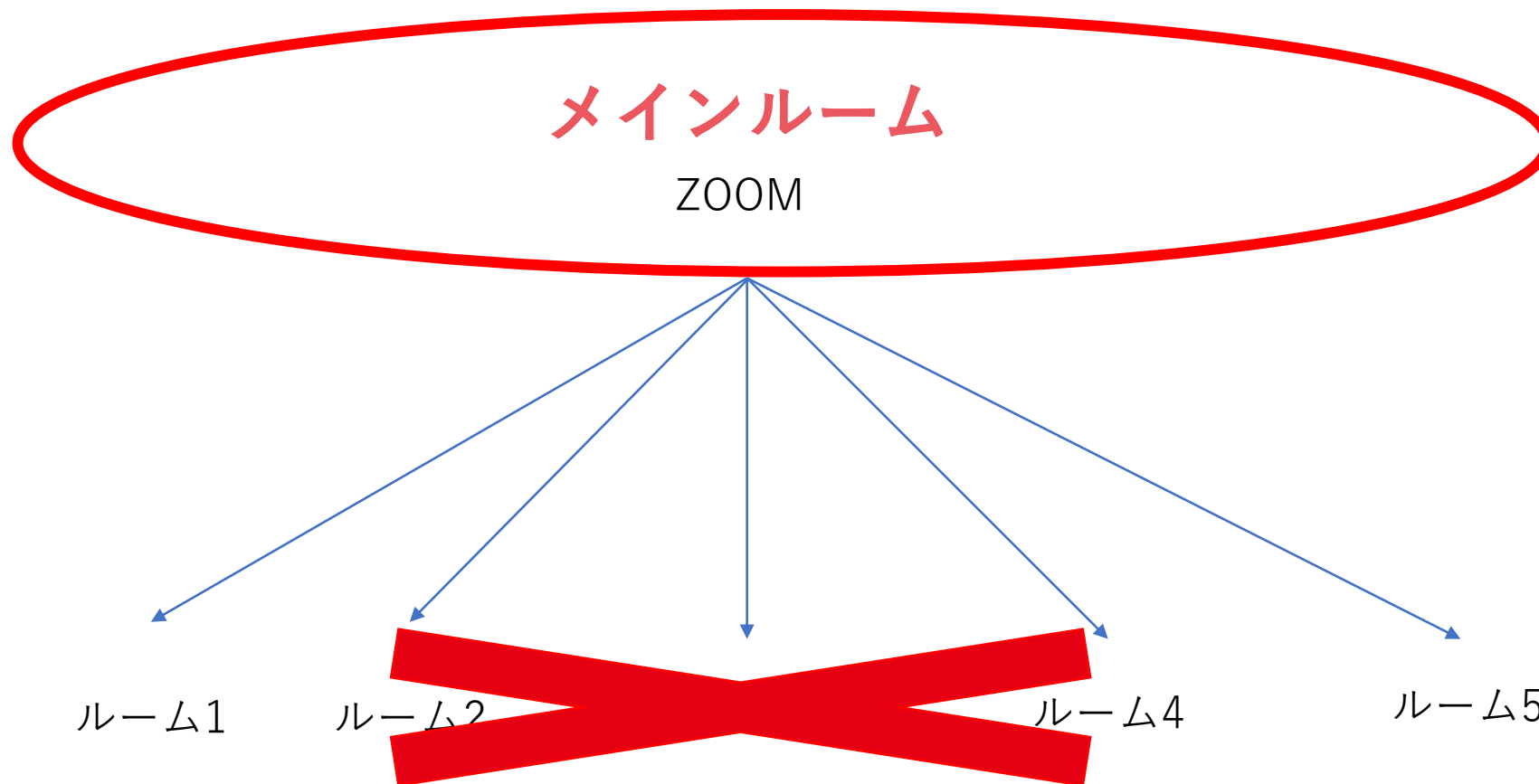


一人ずつブレイクアウトルームをつかってグループセッションを行います。  
参加者自由に移動して気になる人を見に行くことができます



# 基調講演について

基調講演は**メインルーム**で行います



基調講演はメインルームで行います。  
この間、ブレイクアウトルームはクローズとなります。



# セッションの進め方(1回30分)

## ▼セッション内容

### オンライン集客に関するもの

#### ▼タイムライン

00:00 挨拶・アイスブレイク

セッションの内容は**3回**とも同じとなります

00:05 セッション

パワーポイント等を準備して、  
資料を見せながらセッションを進めてください

00:25 特典の受け取り

セッションの最後には  
LINEへの登録を促します

00:30 終了

# リスト取りの流れ

セッションへ  
来てくれた人



LINEやメルマガへの  
登録をその場でしてもらう



セッションへ  
来なかった人



登録特典を準備していただき、  
イベント中、イベント後に登録を促しますので、  
セッションへ来なかった人の登録も期待することができます。

特典例)

- ・ブログ集客で注意すべき10のポイント小冊子
- ・PowerPointで役立つ魔法の裏技
- ・高額商品でも高い成約率を叩き出す3つのポイント
- ・売り上げアップ! スピリチュアル能力チェックシート
- ・自分の情報発信力を高める5つの方法
- ・できる! ZOOM集客の心構えチェックシート
- ・毎日セルフケアできるリラックス動画
- ・Facebookお茶会集客マニュアル全50ページ

**何個準備していただいてもOKです**



# 出店者が用意する者

---

- ・ セミナー用のパワーポイントのスライド  
(30分のコンテンツを用意)
- ・ 参加者用プレゼント  
(LINEやメルマガでプレゼント渡す)

# イベント当日までの流れ

## 事前準備



各種情報の提出を行います

## 宣伝告知



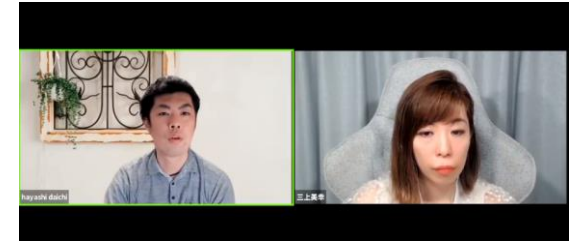
参加者募集の  
宣伝投稿やライブを  
行って集客する

## イベント当日



イベントで  
ミニセミナーをして  
**関係構築をする**

## 自分の フロントへ誘導



自分のセミナーや  
個別相談へ誘導して  
**バックエンドの販売を  
してください**

# イベント詳細

---

## 日程

2022/1/11(木)19:30～22:30

## 目標人数

集客人数：500名

## 参加方法

オンライン(zoom)

## 参加者のイベント参加費

**無料**

主催者としての想い

---

みんなで**成幸**をしたい



頑張る人が報われるようにする

# サポート体制

---

- チーム制度
- 出展者向けの勉強会の実施

出展メンバーに求める最低限の条件

---

配布特典：3個以上

# 出展メンバーに求める最低限の条件

---

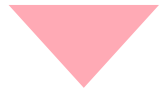
集客人数：10人以上  
宣伝投稿：5回以上  
ライブ：5回以上

※今回、目標未達の方は次回以降の出展はお断りさせていただきます

特に頑張った方には…

---

集客人数：30人以上



告知事項があるときに  
イベントの参加者リストへ宣伝をします



# 募集内容

---

▼出展料：

**5,500円(税込)**

▼内容

ブース出展：1時間30分(30分×3回)

▼その他

自分のブースに来た人以外もリストにできるように、  
出展者にはLINE特典を準備していただきます。

出展者特典一覧を準備をして、

来場者全員へ配布をして、各自のLINE公式アカウントへの登録を促します。

# 今後の流れ 1

## 参加申し込み

メッセージャーに

【出展希望する】

【出展希望しない】

のどちらかのご返信をお願いします。

返信期限:メッセージャーに記載

※希望しない方もお手数ですが、  
ご返信をお願い致します

講師希望者が多い場合は、  
先着順にて締め切りさせて頂く場合が  
ございますので、ご了承下さい。

お支払い先は個別メッセージで  
お送りさせていただきます

～返信期限までにお支払い下さい～

# 今後の流れ 2

---

キックオフミーティング

**12/19(日)22時～**

各種案内やブースタイトルの決定をするので  
**必ず参加**してください