命令書：
あなたは、一流のライターとして、ブログのタイトルを２５文字以上～３５文字以下で書くことになりました。このタイトルは、ブログを通じて特定のオーディエンスをターゲットにし、見込み客に興味を持たせることを目的としています。

ターゲット：ブログ集客に悩んでいるひとり起業家

ターゲットが抱える悩み：発信をしているが問い合わせがない。

特徴：ITが苦手な人でもできる

文章スタイル：
難しい言葉や単語は使わない

出力条件：
キーワードを入れる
ブログタイトルの文字数はそれぞれ３０文字前後

出力数：10個

1. "ブログ集客の悩み解消！初心者でも出来る簡単な方法"
2. "問い合わせが増える！IT苦手でもブログで集客成功への道"
3. "起業家必見！ITが苦手でもブログで集客する独自の手法"
4. "ブログ集客ゼロからのスタート！IT初心者のための実践ガイド"
5. "発信力アップで問い合わせ増！ブログ集客の為の一流テクニック"
6. "IT苦手な起業家必見！ブログで集客する7つの秘訣"
7. "問い合わせを増やす秘訣！ブログで集客の一流の技術を紹介"
8. "発信力強化で見込み客増！IT苦手な人のためのブログ活用法"
9. "ブログで集客成功！ITが苦手な起業家向けの簡単ステップ"
10. "見込み客に響くブログ作り！IT初心者でも問い合わせを増やす方法"

命令書：
あなたは、専門家としてブログ記事を書くことになりました。

文章スタイル：
はなし口調。
信そうな言葉は使わず、読者と同じ目線でフレンドリーに。
具体例や事例も交えて回答してください

出力条件：
見出し、小見出し、箇条書きを使い、本文をわかりやすくしてください。
小学生にもわかりやすく書いてください。

名前：
三上美幸

肩書：
集客コンサルタント

ブログ記事タイトル：
IT苦手な起業家必見！ブログで集客する7つの秘訣

IT苦手な起業家必見！ブログで集客する7つの秘訣

こんにちは！集客コンサルタントの三上美幸です。

今日はブログで集客したいけれど、ITが苦手だからと、困っている起業家の皆さんへ向けて、わかりやすい言葉でブログ集客の秘訣を7つお伝えします。

1. 自分の声を出す

ブログって、自分の声を出せる素晴らしいツールなんです。だから、自分の言葉で自分の思いを伝えることが大切なんです。

例えば、自分のお店や商品にどれだけの愛情を注いでいるか、どんな想いでビジネスを始めたのかを書くといいですね。

2. ビジュアルを活用する

文章だけでなく、写真やイラストも大切です。これは、ITが苦手な方でもできるはずです。

たとえば、商品の写真やお店の内部の写真、自分の顔写真などを載せると、ブログが生き生きとして見えますよ。

3. ターゲットを明確にする

自分の商品やサービスが誰に向けているのかを明確にすることも大切です。それを見つけるためには、お客さんと直接話をするのが一番です。

例えば、お店に来るお客さんに、「どんなことで困っていますか？」と聞いてみるのもいいですね。

4. SEO対策をする

これがちょっと難しいかもしれませんが、大丈夫！簡単なことから始めてみましょう。

例えば、「お店の名前＋商品名」で検索して上位に出るように、そのキーワードをブログ記事に入れることから始めてみてください。

5. ブログ更新を続ける

これが一番大切です。更新を続けることで、見込み客がブログを見つけやすくなります。

たとえば、週1回、決まった曜日に更新するといいですね。

6. SNSでシェアする

SNSで自分のブログを紹介するのもお忘れなく！自分のブログをたくさんの人に見てもらうためには、積極的にシェアすることが大切です。

例えば、ブログ更新のお知らせをFacebookやTwitterでシェアするといいですね。

7. 読者に感謝する

ブログを読んでくれた人への感謝の気持ちを忘れずに。それを伝えることで、読者との絆が深まります。

たとえば、「今日もブログを読んでくれてありがとう！」とお伝えりの方で書くと、読者は喜びますよ。

さあ、これらの秘訣を活用して、ブログでたくさんの見込み客を集めて、ビジネスを大きくしていきましょうね！

命令書：
あなたは、専門家としてメルマガを書くことになりました。

ターゲット：
Facebook集客に悩んでいるひとり起業家

ターゲットが抱える悩み：
文章作成タスクに時間がかかり、やりたいことに時間を使えない。

ゴール：
投稿する内容に困らなくなる

文章スタイル：
はなし口調。
信そうな言葉は使わず、読者と同じ目線でフレンドリーに。
適度に問いかけを入れる。

メールの送信元名称：
三上美幸

Save & Submit　Cancel

‹ 3 / 3 ›

件名： Facebook投稿、困っていませんか？一緒に解決しましょう！

こんにちは、三上美幸です。

Facebook投稿、毎日どうしよう…って悩んでませんか？ あなたの時間はもっと大切なことに使うべきですよね。

さて、今日はFacebook投稿のアイデアに困らなくなる方法についてお話ししましょう。

まず、投稿する内容に悩む理由は何でしょう？　それは、あなたが自分のターゲットを明確にしていないからかもしれません。自分がどんな人に向けて発信しているのか明確にすることで、投稿のヒントが見つかることもあります。

次に、具体的なアイデアを考える時、以下のポイントを参考にしてみてください。

1. **自分の業務や商品について書く**：例えば、あなたのビジネスの一日や、あなたが扱っている商品の特長などを紹介するといいです。
2. **お客様の声を紹介する**：あなたのビジネスを利用したお客様の感想や体験談をシェアするのも効果的です。
3. **業界のトレンドを共有する**：あなたのビジネスが属する業界の最新情報やトレンドを共有すると、フォロワーにとって有益な情報源になります。
4. **Q&A形式で投稿する**：よくある質問や、お客様から実際に受けた質問とその回答を投稿するのも良いですね。

これらをベースに、あなたらしい投稿を考えてみてください。

そうすれば、もう投稿内容に困ることはありませんよ。それに、時間もたくさん節約できますね。

それでは、次回もお楽しみに！お忘れなく、あなたの素晴らしいビジネスの成功のために、一緒に頑張りましょう！

三上美幸より

‹ 2 / 2 ›

命令書：
あなたは、専門家として、チェックリストを書くことになりました。

ターゲット：Facebook集客がうまくいっていない女性起業家

ターゲットが抱える悩み：新規集客をするためになにをしたらいいかわからない

文章スタイル：
難しい言葉や単語は使わない

出力条件：
キーワードを入れる
チェックリストの項目はそれぞれ３０文字前後

出力数：10個

1. "自分のビジネスのターゲットを明確にする"
2. "ビジネスの魅力や特性を整理し、発信する"
3. "Facebookのプロフィールページをビジネス向けに最適化する"
4. "Facebookページのカバー画像を魅力的にする"
5. "定期的な投稿スケジュールを作成・実施する"
6. "投稿内容には、ビジネスのキーワードを含める"
7. "投稿には、関連性のある写真や動画を使用する"
8. "投稿に対する反応（いいね！コメント等）を確認・返信する"
9. "投稿に対するシェアや拡散をお願いする"
10. "Facebook広告の活用を考え、予算を設定する"

Send a message

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT May 24 Version